

《松伏高校の活性化・特色化方針》

（令和3年度～）

1 学校基本情報

課程	全日制	学科	普通科 普通科情報ビジネスコース 音楽科	生徒数	(男)176 (女)386	計 562					
ホームページ	http://www.matsubushi-h.spec.ed.jp/										
アクセス	東京スカイツライン「北越谷駅」下車。茨急バス「エローラ」行きで16分「松伏高校前」下車すぐ JR武蔵野線 南越谷駅・吉川駅からも「松伏高校前」までバスあり										
教育課程等の特徴	○2つの学科と1つのコース。3つの学びの場 ・普通科ー大学・短大・専門学校・就職等、多岐にわたる進路希望に対応 ・情報ビジネスコースー商業の専門科目が約2割。検定資格取得とビジネス教育の充実 ・音楽科ーピアノ・声楽・管弦打楽器・ミュージカルの4つの専攻。個人レッスンと音大受験にも対応										
活躍が顕著な部活動	・合唱部、吹奏楽部は関東大会出場常連で全国大会出場もあり。普通科や普通科情報ビジネスコースの生徒も数多く加入 ・運動部14部、文化部12部。近年、県大会に出場する部活が増えている。特に女子バレー部、男女バドミントン部、男女テニス部、陸上部、弓道部などは県大会常連。弓道部は県3位の実績もある。										
特色ある学校行事	・MSP（松伏スーパーフェスティバル）ー希望生徒がテーマを設け全校生徒へプレゼン ・沖縄への修学旅行。文化祭、体育祭等の学校行事は学科の枠を超えて盛況 ・音楽科は近隣の音楽専用ホール「エローラ」で定期的に演奏会を実施 ・ホール演奏会・卒業演奏会では校外のホールで音楽科全生徒がソロで演奏										
家庭・地域との連携	・小学校へサッカー部と女子バレー部が出向き、体育授業の支援（小高交流） ・松伏町社会福祉協議会の依頼により、自然科学部を中心として夏休みに希望する小学生への体験活動を3日間3か所で実施 ・松伏町や近隣自治体の行事、また各種団体からの依頼演奏 ・松伏町の清掃、募金活動等のボランティア活動、保育実習、小学生への学習支援 ・社会人を招いての進路講話と対談、企業の人事担当者による面接指導										
進路	状況	四大	35人	短大	10人	専門	72人	就職	91人	その他	10人
	傾向	<ul style="list-style-type: none"> 全体では進学6割、就職4割。近年、大学・短大・専門学校への進学者が増加 大学、短大の指定校推薦枠は104校251学科。就職は10年連続内定率100% 情報ビジネスコースは就職が、音楽科は大学進学が多い傾向だが、進路は柔軟に対応 									

（※生徒数：R2.5.1現在、進路はR2.3月卒業生の実績値）

2 入学者選抜情報

<p><本校が求める生徒></p> <p><本校が求める生徒> 自身の成長と進路希望の実現に向けて、学業・部活動等、学校生活に真面目に努力を続ける生徒</p> <p><入学者選抜のポイント></p> <ul style="list-style-type: none"> ○普通科・普通科情報ビジネスコースは相互に第2志望を認めます ○音楽科は実技検査の結果を重視します
<p><詳しい入学者選抜基準はこちら> （「埼玉県公立高等学校入学者選抜における各高等学校の選抜基準」が別ウインドウで開きます）</p>

3 育成方針（埼玉県立〇〇高校 ～生徒の成長物語～）

育成方針（生徒の成長物語）の様式は自由です

- ・サイズはA4判
- ・縦長・横長どちらでもよい
- ・提出はパワーポイントファイル、ワードファイル等自由

- ・「学校名」と「育成方針」または「生徒の成長物語」の文言を入れてください
- ・各学年終了時の姿と
そのために学校が何をするのかを明記してください

- ・各学校で検討中の新学習指導要領に対応した教育課程を踏まえて内容を見直してください

学校基本情報等のページの様式変更について

- 「本校の魅力！」欄の削除
- 入学者選抜のポイントを
高校教育指導課の選抜基準ホームページへのリンクに変更
- ・欄のサイズは内容によって変更可能です
- ・削除した欄の内容で必要な情報等がありましたら、
成長物語の中や基本情報の他の欄に記載してください